



# Conférence de Presse – Economie du sport



PARTENAIRE PREMIUM

Mercredi 23 Juin 2021 ●



# Claude Valade

## Président du Directoire



PARTENAIRE PREMIUM

# Introduction Claude Valade

## Le 23 juin

Une date de conférence de presse symbolique puisqu'il s'agit de la **journée olympique**

Cela fait naturellement écho à l'événement Paris 2024, dont nous sommes également un partenaire très engagé et impliqué

## L'économie du sport

rentre dans le cadre de notre démarche affinitaire

Nous avons en Côte d'Azur un terrain très favorable à ce type d'approche

## Le sport

est un sujet de société, de santé et un lien social

La Caisse d'Épargne Côte d'Azur veut être la banque de l'Économie du Sport

- 
- 01** La Filière sport en France
  - 02** Impact de la crise sanitaire du la filière sport
  - 03** Diagnostic territorial : la filière économie du sport en Côte d'Azur
  - 04** La CECAZ, banque de l'économie du sport
  - 05** Les JOP Paris 2024 : une opportunité de la filière sport
  - 06** Les Athlètes du team CECAZ Paris 0224



# Alain Tourdjman



**Directeur des Etudes  
et de la Prospective du Groupe BPCE**





01

# La filière sport en France

# La filière sport en France

Une nouvelle place du sport dans la société

PANORAMA SPORT



## UNE IMAGE EN RÉSONNANCE AVEC LES TENDANCES SOCIÉTALES

Épanouissement **personnel**  
et **convivialité** choisie

Contact avec la **nature**

Allongement de la vie  
et **capital santé**

## L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES PRATIQUES

Diffusion parmi les **seniors**  
et les **femmes**

**Loisirs** plutôt  
que compétition

Besoins de **flexibilité**  
et d'individualisation

## MASSIFICATION ET DIVERSIFICATION DES USAGES

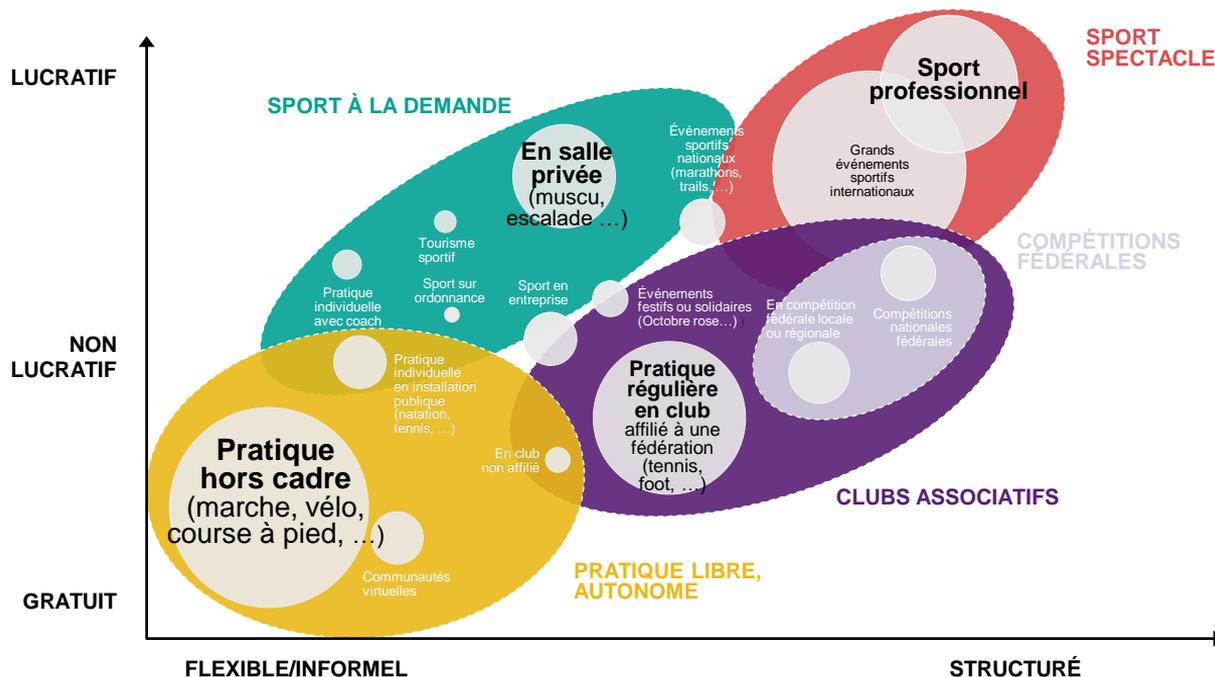
**61%** des Français  
déclarent avoir une **activité**  
**physique** régulière

Source : Le baromètre de la Fédération française  
d'éducation physique et de gymnastique volontaire  
(FFEPGV).

# La filière sport en France



Massification de la pratique, diversification des profils, individualisation des besoins



4

UNIVERS DE PRATIQUES ET D'USAGES DU SPORT

# La filière sport en France

Une filière intégrée et structurée

PANORAMA SPORT



## INFRASTRUCTURES

En amont de la pratique, les infrastructures nécessaires hors pratique autonome : construction, maintenance et gestion

La pratique est au cœur de la filière avec la quasi-totalité des associations et environ 80 % des entreprises (enseignement, salles de sport, tourisme...)



POUVOIRS PUBLICS (COLLECTIVITÉS LOCALES, ÉTAT)



PLATEFORMES NUMÉRIQUES

## PRATIQUE & ENSEIGNEMENT

## SPECTACLE

Le sport professionnel et les grands événements sportifs mobilisent des acteurs surtout marchands dans une logique de consommation de services de spectacle, un usage sans pratique directe

## SERVICES BtoC

En aval des usages, les moyens donnés aux pratiquants (BtoC) d'améliorer et de faciliter leurs usages du sport (pratique ou accès au sport spectacle)



INDUSTRIE DU SPORT, GRANDE DISTRIBUTION



COMMERCE DE DÉTAIL ET PETITS FABRICANTS



SALLES DE SPORT



PROFESSEURS, COACH



ASSOCIATIONS, FÉDÉRATIONS



GESTION D'ÉVÉNEMENTS



CLUBS PROFESSIONNELS



AGENCES DE COMMUNICATION



CONSEIL & BUREAUX D'ÉTUDES

## ÉQUIPEMENTS ET ARTICLES DE SPORT

En amont de la pratique, les articles et équipements nécessaires : fabrication, entretien et distribution

Le sport professionnel et les grands événements sportifs mobilisent des acteurs surtout marchands dans une logique de consommation de services de spectacle

## SERVICES BtoB

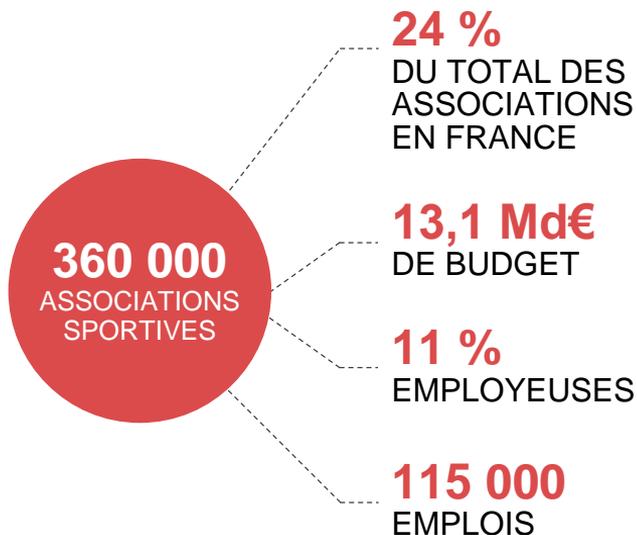
# La filière sport en France

Le poids économique des acteurs (avant crise)

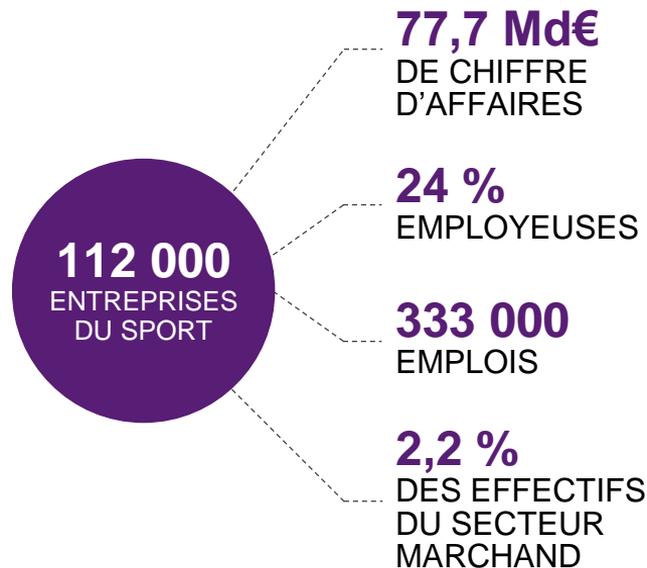
PANORAMA SPORT



## ASSOCIATIONS



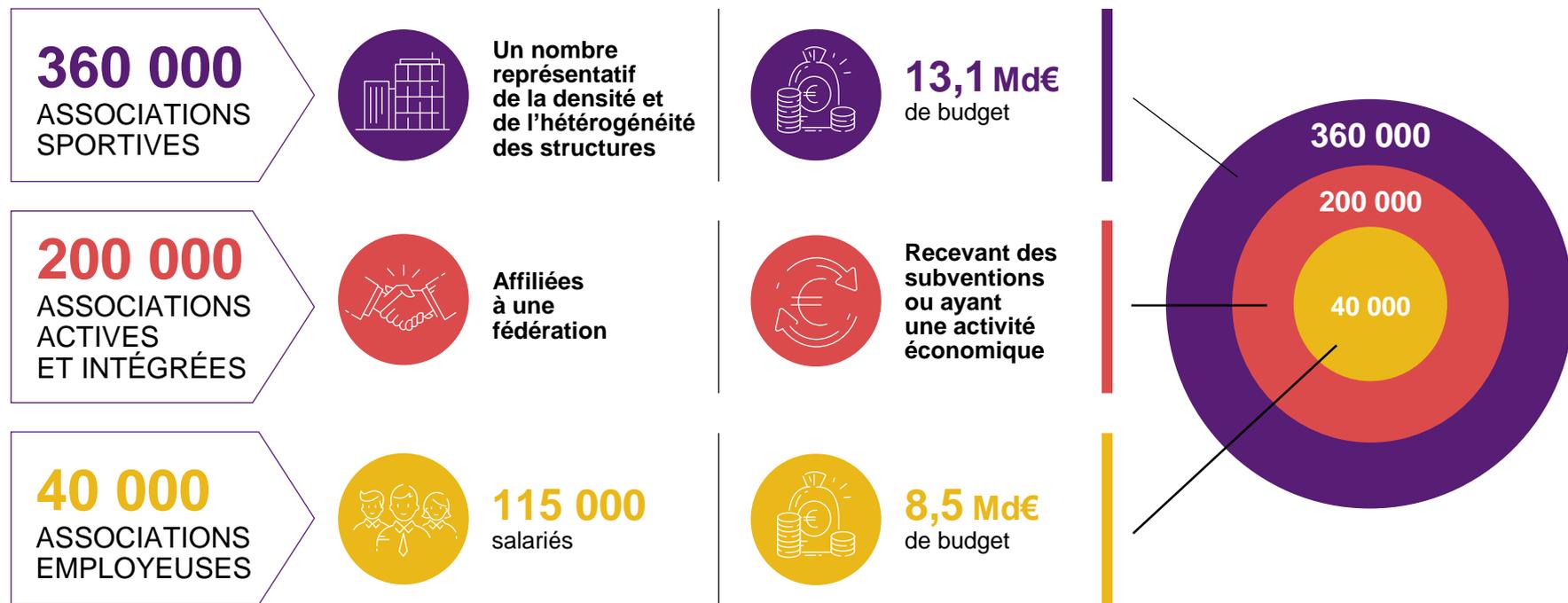
## ENTREPRISES



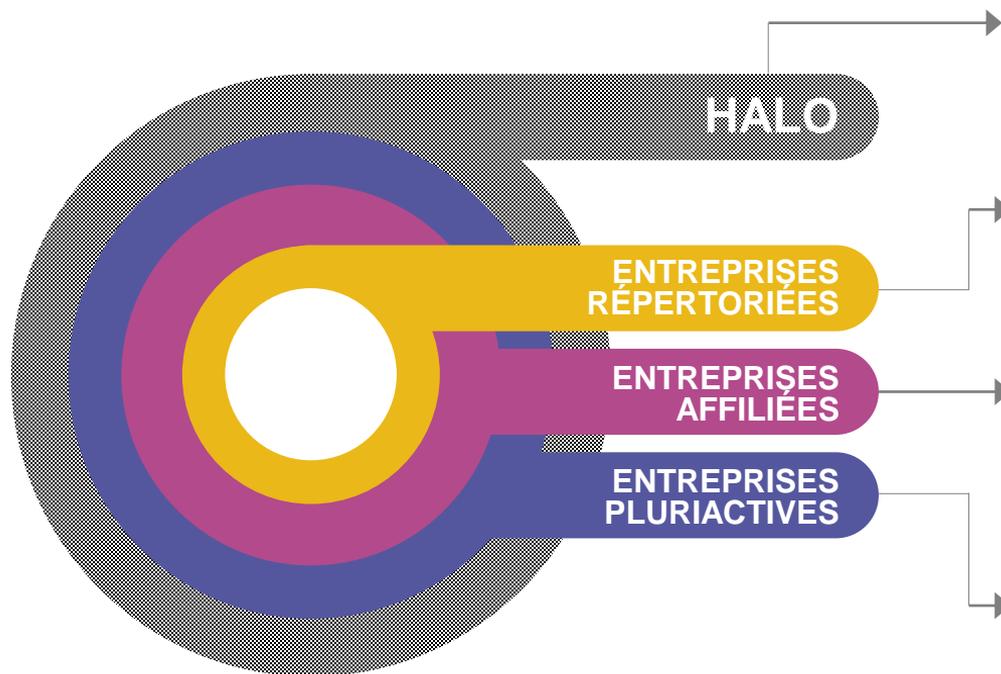
# Les associations sportives



## 3 repères chiffrés représentatifs d'univers et d'angles d'analyse différents



# Identifier les entreprises du sport



Entreprises dont la taille est telle qu'elles touchent mécaniquement **de près ou de loin** à l'économie du sport

**93 000 entreprises** ayant déclaré à l'Urssaf que leur **champ principal d'activité était le sport**

**19 000 entreprises** dont l'activité est **quasi exclusivement associée au sport** mais qui ne sont pas enregistrées comme telles

Entreprises dont **une part de l'activité**, restreinte, est liée au sport

PÉRIMÈTRE D'ANALYSE :  
**112 000**  
ENTREPRISES

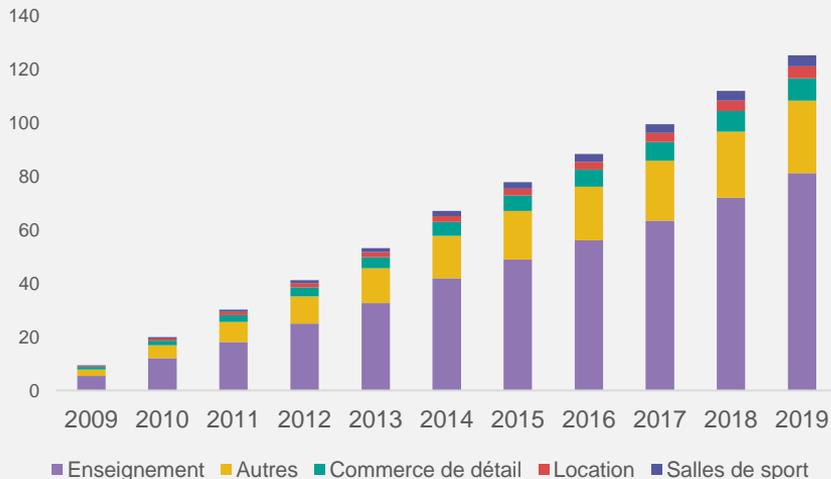
# Un secteur tourné vers la croissance



### Un dynamisme démographique porté par la création de petites entités

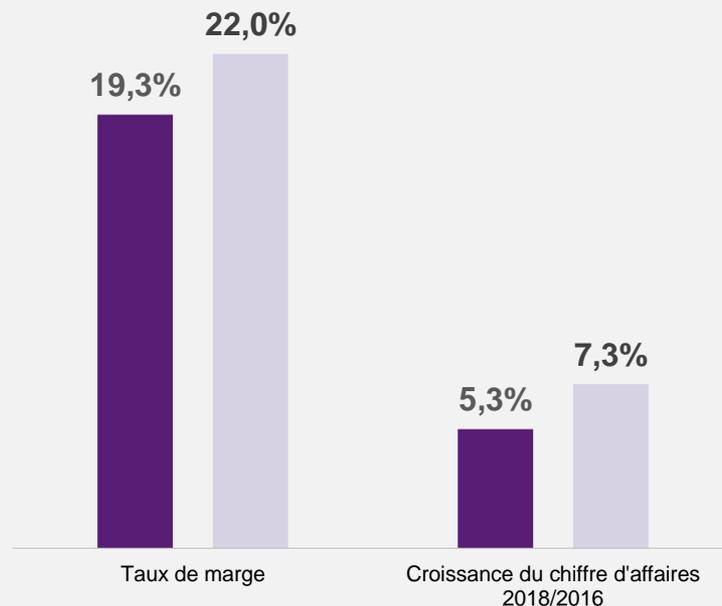
#### UN DOUBLEMENT DES ENTREPRISES EN 10 ANS ...

Milliers d'entreprises



... AVEC 11 000 CRÉATIONS PAR AN EN MOYENNE

#### ... UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Source : Altares, traitements BPCE.



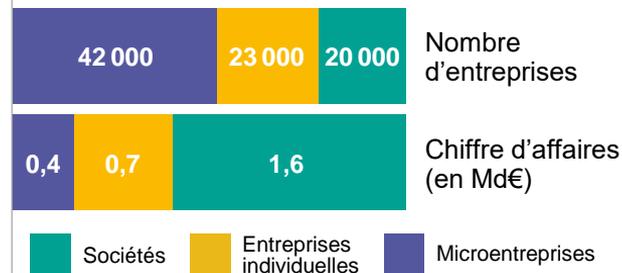
## Une multitude d'entreprises, mais un poids économique très concentré

UNE  
FRAGMENTATION  
ENTRETENUÉ  
PAR LES  
ENTREPRISES  
SANS SALARIÉ



2,7 Md€  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES

LES ENTREPRISES SANS SALARIÉ  
PAR STATUT



MAIS UN POIDS  
ÉCONOMIQUE  
TRÈS CONCENTRÉ



44 Md€  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES



02

## **L'impact économique de la crise sur la filière sport**



## Un violent choc récessif

Un secteur fondé sur les interactions sociales et la mobilité physique

- Une **crise macroéconomique inédite** : chute d'activité de -11 % pour l'économie marchande en 2020
- **Le sport parmi les secteurs les plus sinistrés en 2020** :
  - un choc récessif exceptionnel estimé à -21 % pour les entreprises, -30 % pour les ressources des associations
  - Les deux fondements du sport (interactions sociales et mobilité physique) remis en cause par les mesures sanitaires
- **Les situations critiques ne sont pas exceptionnelles** : 1 entreprise du sport sur 4 déclare un recul supérieur à 50 %

# -21%

Récession des  
entreprises du sport  
en 2020

(Estimation BPCE)



# -30%

Baisse des  
ressources  
budgétaires des  
associations  
sportives en 2020

(Estimation BPCE).





# La trésorerie, première préoccupation des entreprises

Les enjeux de la survie avant ceux d'une solvabilité durable

## #1



Près d'un tiers des entreprises craignent un manque de trésorerie sur ces 12 prochains mois

## #2



Un quart s'inquiètent d'un redressement trop lent de la demande

## #3



Une minorité d'entreprises est préoccupée par une détérioration de leur solvabilité (surendettement, insuffisance de fonds propres ...)

La trésorerie est la principale préoccupation

Le niveau de la demande future vient ensuite mais s'accompagne aussi d'interrogations sur la réduction des investissements, le renoncement à des projets futurs et une baisse de la productivité liée au respect des mesures sanitaires



Les préoccupations liées à leur solvabilité sont beaucoup moins citées face à l'impératif de survie



# La santé financière des entreprises du sport fragilisée par la crise

Des entreprises du sport préoccupées par leur état financier

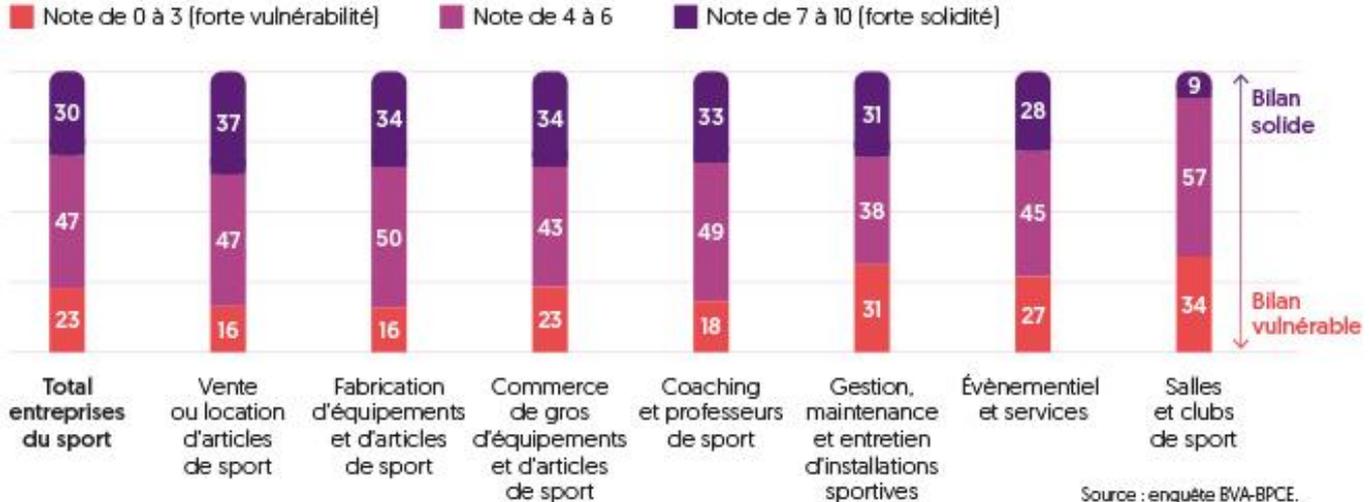
**70%**  
des dirigeants ont un jugement réservé sur la solidité de leur bilan 2020  
(Enquête BVA-BPCE)



Le bilan 2020 est jugé particulièrement vulnérable parmi les services, la gestion et maintenance d'installations et surtout les salles et les clubs de sport

## Une forte vulnérabilité bilancière pour près d'un quart des entreprises du sport

Si vous deviez exprimer la solidité de votre bilan fin 2020, quelle note entre 0 et 10 donneriez-vous ?  
Réponses en %.



Source : enquête BVA-BPCE.

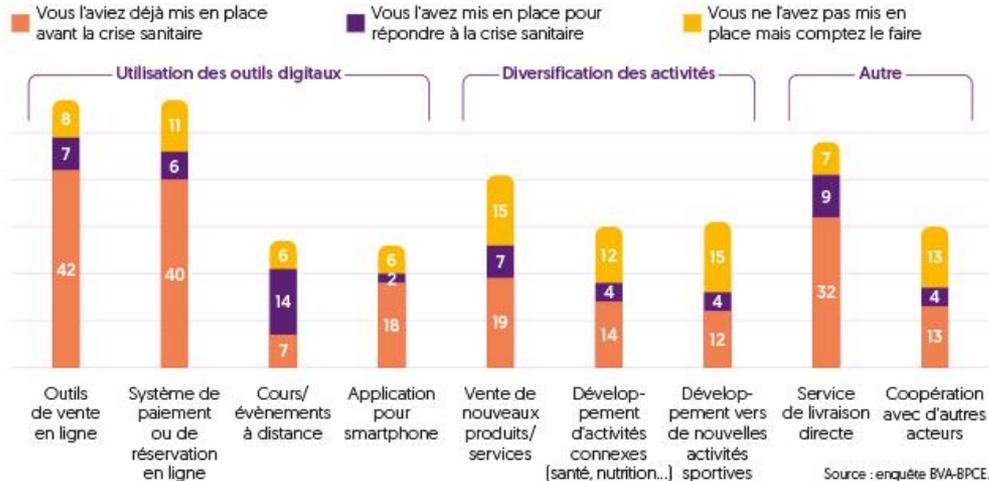


# Accélération de la transformation de l'offre

Entreprises : un processus de transformations à deux vitesses

Une accélération des pratiques digitales mais une diversification de l'offre limitée et reportée à l'après-crise

Pour chacune des transformations suivantes pouvez-vous nous dire si ...  
Base : total, hors « vous ne l'avez pas mis en place et ne comptez pas le faire »  
Réponses en %



**70%**  
des entreprises du sport étaient engagées dans un processus de transformation à la fin de l'année 2020  
(Enquête BVA-BPCE)

- La digitalisation des entreprises s'accélère et devient une condition de survie face aux restrictions sanitaires
  - Les structures liées à la pratique sportive sont les plus nombreuses à s'être digitalisées pour répondre à la crise
- Les entreprises ont poursuivi leur diversification mais sans accélération notable, ce processus pourrait s'intensifier à moyen terme
  - Les mesures de diversification sont plutôt mises en œuvre pour répondre aux évolutions de la demande et s'adapter aux mutations du marché que pour pallier les conséquences de la crise



# Accélération de la transformation de l'offre

## La crise accentue la digitalisation des associations

- Peu d'associations sportives avaient digitalisé leurs activités avant la crise
  - Lorsqu'ils étaient utilisés, les outils digitaux servaient davantage à des fins de communication interne et / ou externe qu'à proposer du coaching à distance ou une plateforme de cours en ligne
- La Covid-19 a accéléré le processus de digitalisation des associations
  - En réponse à la crise, les associations sportives ont principalement mis en place du coaching à distance ou développé une plateforme de cours en ligne
  - Une nécessité pour assurer la continuité de l'activité de la plupart d'entre elles
- Mais peu d'associations sportives ont diversifié leurs activités pendant la crise
  - Nombre d'entre elles devraient néanmoins ouvrir leurs activités à de nouveaux publics une fois passée l'urgence de la gestion de crise

### Associations : développement notable de la pratique sportive en ligne

Avez-vous depuis 2018 diversifié vos activités et/ou augmenté l'utilisation des outils digitaux pour...

Réponses en %

Vous l'avez fait en 2018/2019

Vous l'avez mis en place depuis la crise

Vous pensez à le mettre en place



Source : enquête CSA-BPCE.



# Poursuite des mutations de la pratique sportive

... motivée par l'amélioration de sa condition physique, sa qualité de vie et sa santé

## Des mutations déjà à l'œuvre avant la crise ...

- Individualisation, diversification des profils, aspirations à davantage de flexibilité, de connexion avec la nature et de bien-être plutôt que de performance...

## ... qui devraient s'accélérer à moyen terme ...

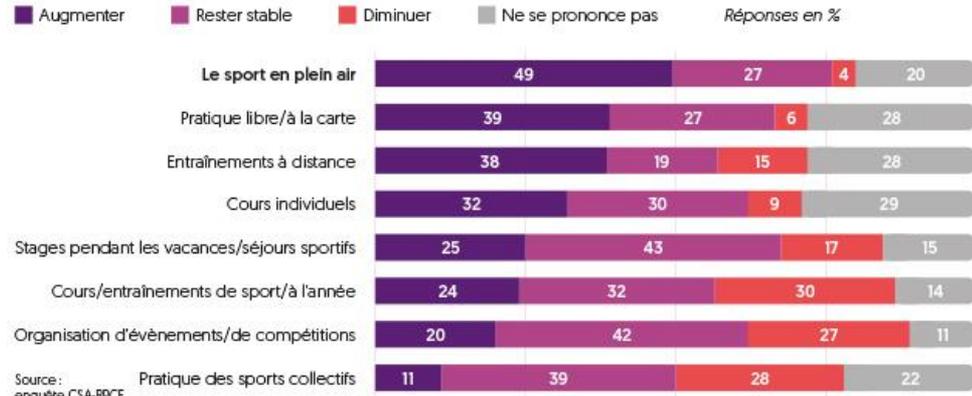
- Montée en puissance des sports de plein air, motivée par un « besoin de nature », davantage de pratique libre, de cours individuels, d'entraînement à distance...
- Mais moindre engouement pour les sports collectifs et l'organisation d'évènements ou de compétitions ?

## ... et encourager les acteurs à adapter leur offre

- hausse des pratiques « à la carte » et des cours individuels, nouveaux profils d'adhérents, utilisation accrue des outils digitaux ...

## Individualisation, plein air ... la crise accélère la mue de la pratique sportive

Par rapport à 2019, pensez-vous que la demande des pratiques suivantes va augmenter, rester stable ou diminuer à l'horizon 2022-2023 ?





03

# **La filière sport en Côte d'Azur**

## **Diagnostic Territorial (Alpes Maritimes –Var)**

# La Côte d'Azur

## La place du sport

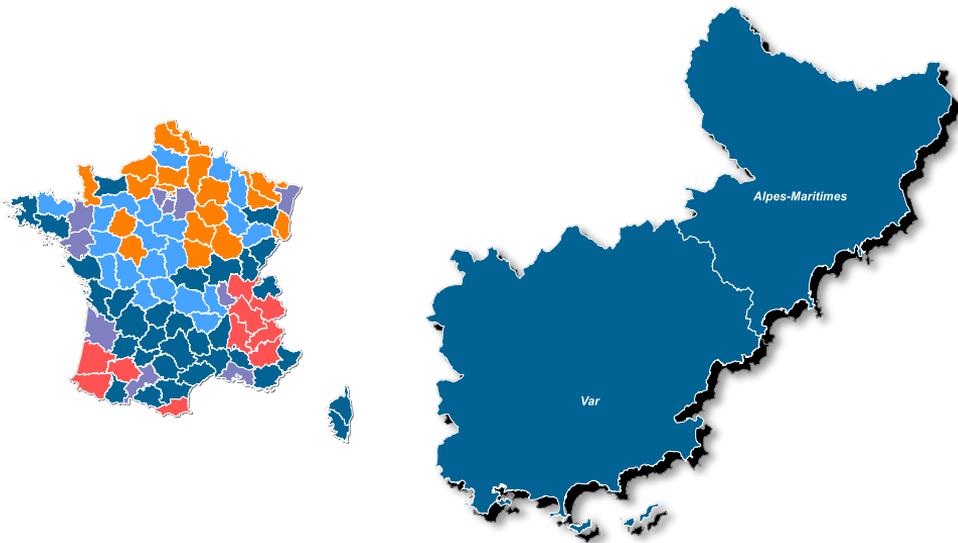


- La filière sport compte près de 275 000 entreprises et associations (source Sirene) en France métropolitaine, dont près de 60 000 unités employeuses générant environ 340 000 emplois.
- Le territoire « CEEAZ » attire près de 11 100 entreprises et associations sportives soit 4% du total national et 4,3% des entités employeuses, générant 12 474 emplois (soit 3,6% de l'emploi de la filière sport).
- Concentrant 6% des entreprises du sport (6,8% des entités employeuses), le territoire « CEEAZ » est le 6<sup>ème</sup> territoire Caisse d'Epargne sur 15 en nombre d'entreprises du sport et également le 6<sup>ème</sup> en nombre d'entreprises employeuses. Néanmoins, en raison d'une spécialisation sectorielle dans la vente-location et dans le coaching-enseignement dont les entités sont plus souvent d'une taille modeste, il représente seulement 4,3% de l'emploi salarié et 3,3% du CA généré par la filière.
- Le tissu entrepreneurial sportif des Alpes Maritimes est plus dense que celui du Var : les Alpes Maritimes concentrent un peu plus de la moitié des entreprises du sport présentes sur le territoire « CEEAZ » (3 596 entités vs. 2 866 dans le Var) et plus de la moitié des emplois salariés (61%) et du chiffre d'affaires généré par ces entreprises (58%).
- Peu doté en équipements sportifs, le territoire « CEEAZ » est le territoire Caisse d'Epargne à accueillir le moins d'associations sportives (2,8% des associations sportives de France). C'est néanmoins dans le Var que la présence associative est la plus développée du territoire « CEEAZ », où 3 262 associations sportives sont établies (70,5% des associations du territoire). Si les associations employeuses sont peu nombreuses (15,4% des associations sportives varoises), elles représentent néanmoins 40% de l'emploi généré par la filière sport dans ce département.

Territoire CEEAZ	CEEAZ / France métropolitaine
<b>(licenciés sportifs, millions) :</b>	
0,5	3,1%
<b>Equipements sportifs (milliers):</b>	
6,7	2,2%
<b>Associations (milliers):</b>	
4,6	2,8%
<i>Dont employeuses (milliers):</i>	
0,7	2,2%
<b>Entreprises (milliers):</b>	
6,5	6,0%
<i>Dont employeuses (milliers):</i>	
1,8	6,8%
<b>Emplois salariés (milliers):</b>	
9,9	4,3%
<b>CA généré (Md€):</b>	
2,0	3,3%

# La Côte d'Azur

## Pratique sportive et présence associative



- Les champions** : hauts lieux de la pratique sportive.
- Les découvreurs** : départements montagneux ou littoraux concentrant pratique locale et tourisme sportif.
- Les autonomes** : départements métropolitains où prédomine l'offre privée.
- Les associatifs** : départements ruraux au tissu associatif soutenu.
- Les distancés** : départements économiquement fragiles où l'offre sportive est faible.

## ÉCONOMIE DU SPORT ASSOCIATIONS



- Avec 3,1% des licenciés et 2,2% des équipements sportifs du pays contre 3,3% de la population française, le territoire « CECAZ » se caractérise par une pratique sportive associative modérée et une faible densité d'associations sportives, notamment dans les Alpes Maritimes.
- Plus urbanisés, Les Alpes Maritimes enregistrent des comportements urbains privilégiant l'usage fréquent d'une offre privée. Ils capitalisent sur leurs atouts géographiques (littoral méditerranéen et massif montagneux des Alpes) pour proposer une offre privée diversifiée principalement axée sur les activités nautiques, de loisirs et touristiques.
- Mieux doté en équipements sportifs, le Var bénéficie d'un tissu associatif plus dense. Si les unités employeuses demeurent minoritaires, on en compte néanmoins 0,5 pour 1 000 habitants (contre 0,3 dans les Alpes Maritimes et 0,5 à l'échelle nationale).
- Concentrant atouts géographique, pratique locale et tourisme sportif, la CECAZ appartient donc aux territoires « découvreurs », où l'offre associative et l'offre privée semblent complémentaires et orientées vers le tourisme.

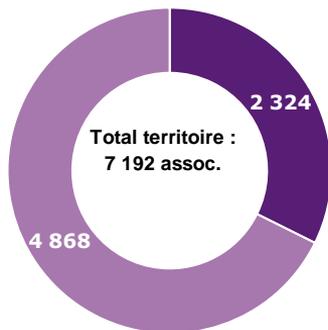
# La Côte d'Azur



### Analyse du marché : trois univers associatifs

#### Les associations sportives

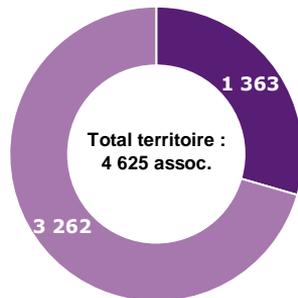
En France, on dénombre environ 360 000 associations sportives (nombre d'unités légales).



Source : RNA

#### Les associations sportives actives et intégrées

Environ 200 000 ont une activité effective et une existence institutionnelle (affiliées à une fédération, recevant des subventions publiques, ayant une activité économique).

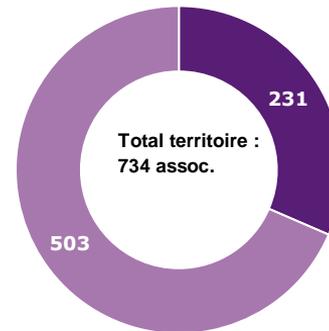


■ Alpes-Maritimes ■ Var

Source : Sirene

#### Les associations sportives employeuses

34 000 sont employeuses et jouent un rôle économique et social majeur.



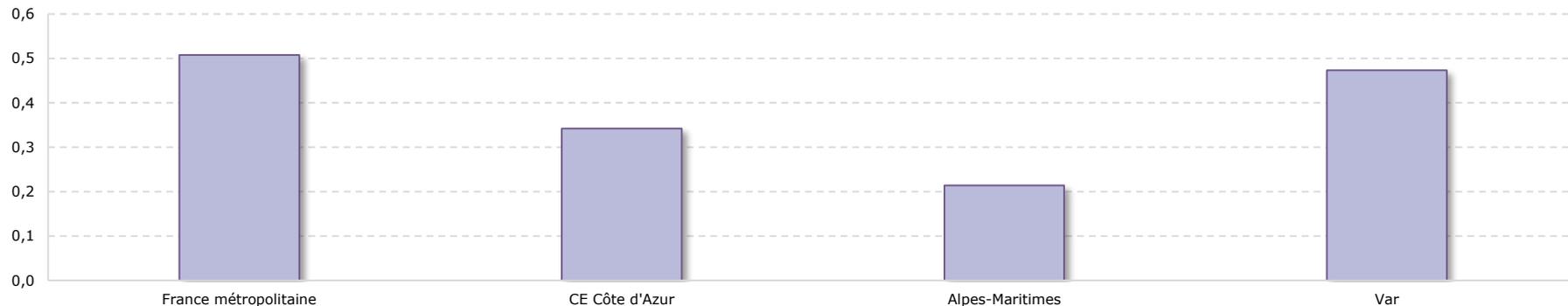
Source : Sirene

Parmi les associations sportives actives et intégrées de la CECAZ, 16% sont employeuses (moyenne France : 20%)



### Analyse du marché – associations sportives employeuses

Associations sportives employeuses pour 1.000 hab.



Département	France métropolitaine	CE Côte d'Azur	CE Côte d'Azur/Total France	Alpes-Maritimes	Var
<b>Nbre d'associations employeuses</b>	32 860	734	2%	231	503
<b>Nbre d'emplois</b>	112 130	2 557	2%	971	1 586
<b>Budget (M€)</b>	8 309	189	2%	72	118

Sources : Sirene, Ministère

# La Côte d'Azur

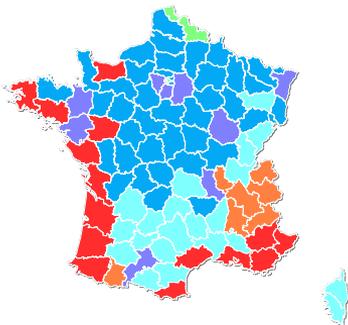
Synthèse du marché des entreprises et professionnels

ÉCONOMIE DU SPORT  
ENTREPRISES/PRO



## Typologie entreprise

- 1 - littoral dynamisé par le nautisme et le tourisme sportif
- 2 - espaces ruraux capitalisant sur le tourisme sportif
- 3 - centre économique et décisionnel
- 4 - grands pôles urbains aux activités sportives diversifiées
- 5 - économies intégrées autour des sports de montagne
- 6 - Poids économique du sport non significatif



- Le territoire des Alpes Maritimes et du Var est principalement dynamisé par (i) la présence de deux métropoles (Nice, Toulon), (ii) sa proximité avec l'Italie, (iii) le littoral méditerranéen, (iv) le massif des Alpes.
- Il capte plus volontiers une offre privée diverse, dynamisée par le tourisme et tournée vers l'enseignement de disciplines sportives (48% des entreprises), la vente et la location d'articles de sports (22%) ainsi que la gestion, la maintenance et la construction d'installations sportives (8%).
- Les entreprises emblématiques de ces secteurs sont :
  - le Golf et le Domaine Equestre des Grands Pins de Vidauban ainsi que le Club hippique de Nice (enseignement) ;
  - le spécialiste du sport automobile ORECA et le concessionnaire Dream Yacht Méditerranée (vente / location d'articles de sport) ;
  - le circuit automobile EXCELIS et Nice Eco Stadium, en charge de l'exploitation du stade Allianz Riviera (gestion, maintenance, construction d'installations sportives).
- Parmi les acteurs emblématiques de la filière sport du territoire « CECAZ », ont compte également l'AS Monaco, la filiale française de l'éditeur de cartes à collectionner Panini, l'OGC Nice et le Rugby Club Toulonnais ainsi que les salles de sport Fitlane.

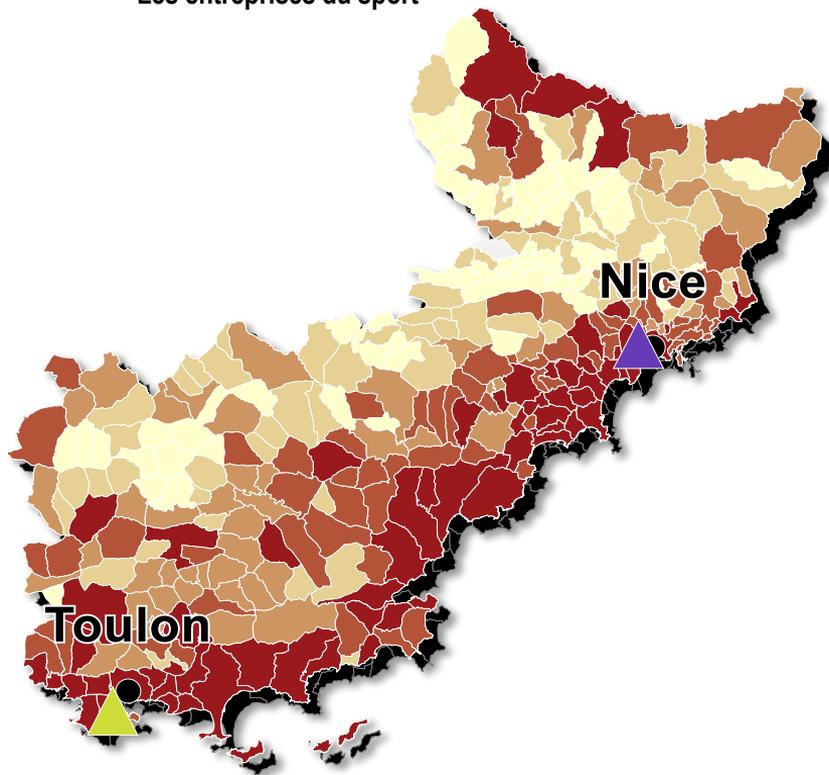
# La Côte d'Azur

Analyse du marché des entreprises et professionnels

ÉCONOMIE DU SPORT  
ENTREPRISES/PRO



Les entreprises du sport



Cluster : Riviera yachting network  
Spécialité : Filière de la grande plaisance (Yachting Professionnel)



Cluster : Côte d'Azur sport et tourisme  
Spécialité : Industrie du tourisme et du sport

Nbre d'entreprises

[ 0 ; 1 [

[ 1 ; 2 [

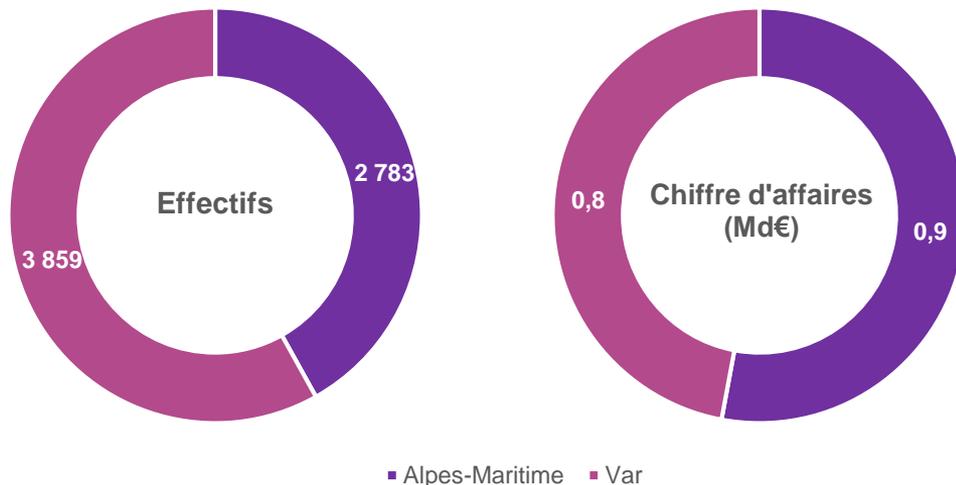
[ 2 ; 8 [

[ 8 ; 20 [

[ 20 ; 743 ]

# La Côte d'Azur

Analyse du marché des entreprises et professionnels



- Effectif salarié total : 6 642
- Chiffre d'affaires total : 1,7 Md€
- 6 463 entreprises (72% sans salarié)

Entreprises	Effectif	Chiffre d'affaires (M€)
AS MONACO	-	112
BAIN MER CERCL ETRANGER MONACO	655	79
ORECA	178	55
FITLANE	164	20
SASP OLYMPIQUE GYMNASSE CLUB NICE COTE	145	48
SOC LA SPIROTECHNIQUE	130	35
RUGBY CLUB TOULONNAIS	101	21
EXCELIS	89	24
PORMENAZ	88	20

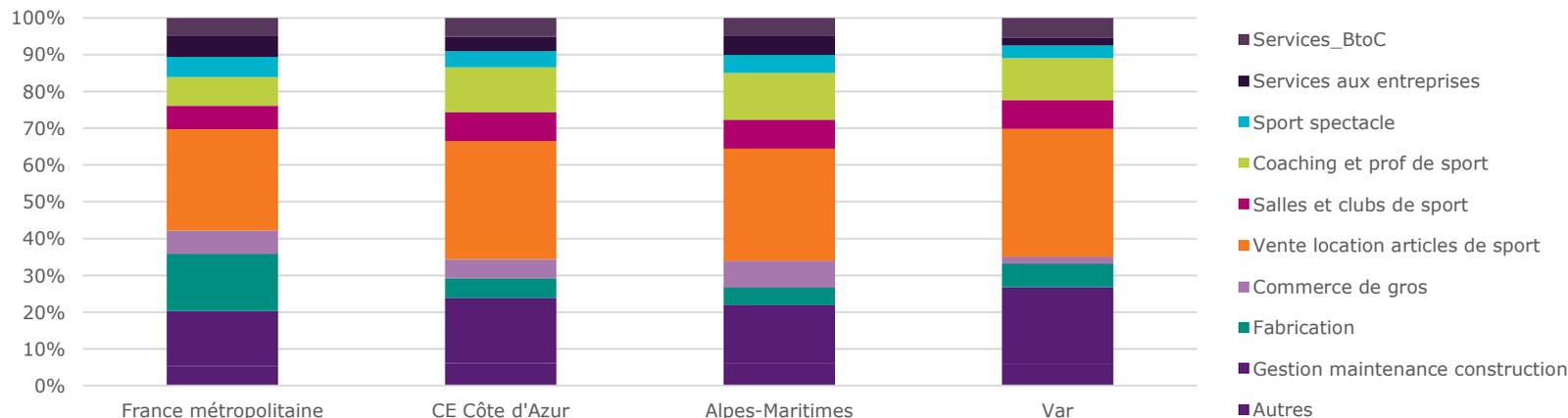
# La Côte d'Azur

## Spécialisation sectorielle



	Gestion, maintenance et construction d'installations sportives	Fabrication	Commerce de gros	Vente et location d'articles de sport	Salles et clubs de sport	Coaching et professeurs de sport	Sport spectacle	Services aux entreprises	Services BtoC	Autres
Alpes-Maritimes	54%	54%	86%	58%	62%	64%	69%	80%	59%	62%
Var	46%	46%	14%	42%	38%	36%	31%	20%	41%	38%
CE Côte d'Azur	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
CE Côte d'Azur / France	5%	2%	3%	5%	5%	7%	3%	3%	4%	5%

Répartition des effectifs salariés par département et secteur d'activité



# La Côte d'Azur

## Synthèse du positionnement CEEAZ

### EN BREF

- Une présence associative relativement limitée, couplée à une moindre densité d'équipements publics et à une pratique sportive locale plutôt inférieure à la moyenne
- Mais des atouts géographiques (zones montagneuse et littorale) favorisant une offre privée diverse, dynamisée par le tourisme, des équipements privés nombreux et la présence de 2 métropoles dynamisant le territoire (Nice Côte d'Azur, Toulon Provence Méditerranée).
- Une spécialisation sectorielle déjà marquée dans le sport, notamment côté entreprises employeuses, avec une sur-représentation de la distribution, de la gestion d'équipements et de l'enseignement et une présence significative du sport en entreprise.
- Une démarche de valorisation des atouts régionaux via deux clusters dédiés.



# Grégory de Horsey

**Responsable Développement  
Filière Economie du Sport**



PARTENAIRE PREMIUM



04

**La CECAZ, banque de l'Economie du Sport**

# L'économie du sport à la Caisse d'Epargne Côte d'Azur

➤ Notre ambition : S'affirmer comme la banque de référence de l'Economie du sport sur notre territoire

Historiquement impliqué dans le sport

La **CECAZ**  
accompagne les acteurs  
du monde sportif dans sa  
région  
(Mécénat, Sponsoring,  
Pacte de Performance...)



Dynamisé par le partenariat JO 2024 BPCE

PARTENAIRE PREMIUM



PARIS 2024

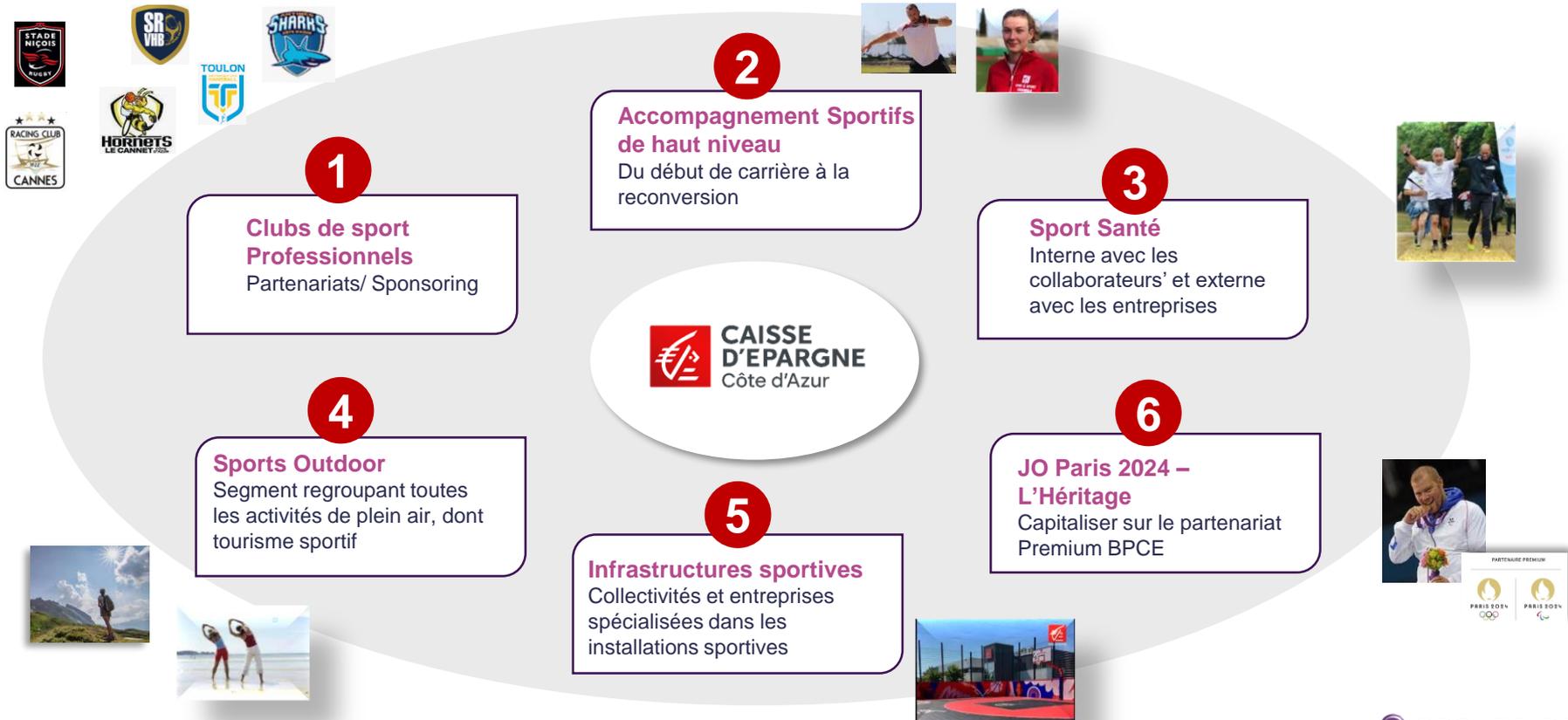


PARIS 2024



CAISSE D'EPARGNE  
COTE D'AZUR

# Les 6 axes prioritaires de la Filière Economie du Sport & Santé



## Notre partenaire : Stéphane Diagana

Un athlète reconnu et proche de la CECAZ depuis plusieurs années, il peut être sollicité sur l'ensemble des thématiques en terme de conseil, de réseautage et d'image

- ▶ Un accompagnement jusqu'au JO Paris 2024



# Accompagner les athlètes de haut niveau



1<sup>er</sup> Webinar en mars 2021  
« *Gestion budget et Fiscalité* »  
avec Stéphane Diagana,  
Finances et Pédagogie et  
la participation de nos athlètes  
CECAZ





# Gilles VERDURE

**Manager Attractivité économique,  
sociale et territoriale**

**Direction IMPACT & HERITAGE**



A photograph of several athletes running on a track, heavily blurred to convey a sense of speed and motion. The background is a solid purple color. The number '05' is overlaid on the left side of the image.

05

**Les JOP Paris 2024, une opportunité  
pour la filière Economie du sport**

**01**

***Une stratégie  
d'héritage***

# L'ORGANISATION DES JEUX

Une opportunité pour réinventer le modèle des Jeux et la place du sport

LIVRER DES JEUX  
EXEMPLAIRES



CONSOLIDER  
L'HERITAGE  
SOCIAL ET  
ENVIRONNEMENT  
AL



# DES JEUX ECO-RESPONSABLES

## 4 ENJEUX

### NEUTRALISER L'IMPACT CARBONE

- Éviter des émissions grâce à un concept sobre
- Réduire grâce à un plan de réduction ambitieux
- Compenser plus que ce que les Jeux auront émis

### PRÉSERVER ET RÉGÉNÉRER LA BIODIVERSITÉ

- Révéler les espèces animales et végétales présentes sur chacun des sites
- Préserver les habitats
- Régénérer les écosystèmes

### DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Réduire les matières nécessaires aux Jeux en misant sur l'existant
- Eco-concevoir ce qui doit être produit
- Assurer une seconde vie aux produits et équipements
- Gérer efficacement les déchets liés aux Jeux

### RENFORCER LA RÉSILIENCE

- S'adapter au dérèglement climatique
- Lutter contre les pollutions air, eau, sol et tous type de nuisances

# LA STRATEGIE IMPACT & HERITAGE

## Les opportunités des territoires



### **Bouger +**

- *Priorités aux territoires carencés et aux publics éloignés de la pratique sportive*
- *Actions de sport – santé à destination des salariés.*



### **Education**

- *Semaine Olympique et Paralympique*
- *Volonté de travailler avec les cités éducatives*



### **Engagement citoyen**

- *Mission de service civique « Génération 2024 » conçue avec l'ANSC et l'ANCT pour 10 000 missions par an dès septembre 2021*



### **Inclusion sociale et professionnelle**

- *Charte sociale & cartographie des emplois*
- *Stratégie responsable des achats*
- *Soutien des entrepreneurs à impact*
- *Job Dating locaux*



**02**

***Une stratégie  
responsable des  
achats***

## LES CHIFFRES CLES

**3,9 MM€**

Budget  
Paris 2024  
(97% privé)

**2,5 MM€**

Budget  
Achats Paris  
2024

**+ de 500**

Catégories  
d'achats

**8 000**

Fournisseurs  
actifs  
2018-2024

# 5 ENGAGEMENTS AMBITIEUX

En matière d'achats responsables

1

DÉMARCHE  
D'ÉCONOMI  
E  
CIRCULAIRE

2

NEUTRALITÉ  
CARBONE  
& PRÉSERVATION  
DE L'ENVIRONNEMENT

3

INNOVATION  
SOCIALE

4

INCLUSION  
DES PERSONNES  
EN SITUATION  
DE HANDICAP

5

CRÉATION  
DE VALEUR SUR  
LES TERRITOIRES

# LES MOYENS ET DISPOSITIFS

**ESS 2024**  
LA PLATEFORME SOLIDAIRE



- La stratégie de **sourcing renforcé** : Les plates formes
- L'**allotissement** des marchés (TPE/PME)
- Les **marchés réservés** (handicap et insertion)
- Les **marchés clausés** (ESS/STPA/SIAE)
- L'**intégration de critères de performance sociale et environnementale** (groupements entre GE/ETI et TPE/PME/ESS)
- Le **modèle de livraison des Jeux** (entreprises locales)



# LES 17 FAMILLES D'ACHATS



# LA PROGRAMMATION DES MARCHES

2021



**RESTAURATION (Village des Médias)**



**LOGISTIQUE (fourniture & équipements du Village des Athlètes / Transport de biens / Gestion d'entrepôts-Stockage)**



**LICENCIES / PRODUITS DERIVES**



**« EVENT DELIVERY » (Entités de Livraison des événements sportifs)**



# LA PROGRAMMATION DES MARCHES

2022



**SECURITE / SÛRETE (sécurité privée)**



**NETTOYAGE ET GESTION DES DECHETS (sites de non-compétition)**



**« EVENT DELIVERY » (Entités de Livraison des événements sportifs)**



**TRANSPORT DE PERSONNES (chauffeurs)**



**EQUIPEMENTS SPORTIFS**



**LICENCIES / PRODUITS DERIVES**



**TRAVAUX (Village des Médias)**



# UNE DYNAMIQUE SUR LES TERRITOIRES



## **NICE : VILLE HOTE !**

- **Accueil de la compétition de football**



## **LE LABEL TERRE DE JEUX**

- **Les 2 départements sont labellisés.**
- **54 communes et intercommunalités labellisées.**



## **LES CENTRES DE PREPARATION AUX JEUX**

- **15 Villes CPJ sur les 2 départements.**
- **Des travaux d'infrastructures et d'aménagement.**



# Une cartographie des emplois mobilisés par les Jeux réalisée en 2019 réactualisée pour septembre 2021

**150  
000**

Emplois mobilisés dans  
les secteurs directement  
adressés par les Jeux



**11 700**  
Construction



**60 000**

Tourisme



**78 300**

Organisation





# Questions/réponses



PARTENAIRE PREMIUM



**Soutenir et accompagner des athlètes français de haut niveau, confirmés ou espoirs, fait partie intégrante de nos actions en tant que Partenaire des Jeux de Paris 2024.**

## **NOTRE TEAM ATHLETES**



**Frédéric Dagée**, 28 ans,  
Lancer de poids

Champion de France  
Elite 2021

Champion de France  
confirmé 2020

Champion d'Europe par  
équipes 2019



**Elodie Lorandi**, 32 ans,  
Para-natation,

+ de 140 titres de  
Championne de France

Vice Championne  
d'Europe en 2018

7 médailles  
paralympiques dont 1  
en or aux JO Londres  
2021



**Margot Chevrier**, 22 ans, Saut  
à la perche

Championne de France  
Espoir 2020

2<sup>NDE</sup> Championnat de  
France Elite 2020

Championne de France U20  
2018



**Fabien Lamirault**, 41 ans,  
Para en tennis de table

Champion de France  
Individuel 2021

Double Champion d'Europe  
(simple & équipe) 2019

Champion du Monde  
individuel 2018